

STUDIA NIESTACJONARNE DRUGIEGO STOPNIA																									
KIERUNEK: Kosmetologia II ROK																									
Lp.	Przedmiot/Moduł	ECTS			Forma zaliczenia		Razem godzin	Suma godzin w roku akademickim				SEMESTR III				SEMESTR IV				średnia liczba osób w grupie	Jednostka prowadząca przedmiot	Kierownik jednostki odpowiedzialny za prowadzenie zajęć dydaktycznych			
		semestr III	semestr IV	e-l	Razem	semestr III		semestr IV	W	e-l	s	Ćw	liczba godzin			liczba godzin									
													W	e-l	s	Ćw	W	e-l	s				Ćw		
MODUŁ KOSMETOLOGICZNY																									
1	Kosmetologia lecznicza	4	3	1	8	EGZ		68		14	14	40		14	7	20			7	20	15-18				
2	Przemysłowa produkcja kosmetyków	6		1	7	ZAO		48		14	14	20		14	14	20					12				
3	Receptura preparatów kosmetycznych		4	1	5		EGZ	36		14	8	14						14	8	14	12				
MODUŁ HUMANISTYCZNO-SPOŁECZNY																									
4	Marketing i reklama usług kosmetycznych	2		1	3		ZAO	18		10	8			10	8										
5	Edukacja zdrowotna	2		1	3		ZAO	16		8	8			8	8										
6	Medycyna społeczna		2	1	3		ZAO	22		14	8							14	8						
7	Ochrona własności intelektualnej		1	1	2		ZAO	16		8	8							8	8						
MODUŁ DODATKOWY																									
8	Zaburzenia płodności człowieka		2	1	3		ZAO	16		8	8							8	8						
9	Język obcy	1	2	1	4		ZAO EGZ	60		20		40		10		20		10		20	20-25				
10	Seminarium dyplomowe i przygotowanie do egzaminu dyplomowego	8	8		16		ZAL ZAO	60			60				30				30		10				
11	Przedmioty do wyboru: (3)		3	3	6		ZAO	60		30	30							30	30						
Suma godzin		23	25	12	60	1 egz	2 egz	460	0	140	206	114	0	56	87	60	0	84	119	54					
		60						460				203				257									
Przedmioty do wyboru: ruszają 3																									
1	Inżynieria tkankowa w kosmetologii		1	1	2		ZAO	20		10	10							10	10						
2	Nowoczesne składniki preparatów kosmetycznych		1	1	2		ZAO	20		10	10							10	10						
3	Podstawy żywienia człowieka		1	1	2		ZAO	20		10	10							10	10						
4	Elementy racjonalnej terapii zachowania		1	1	2		ZAO	20		10	10							10	10						
5	Digital marketing		1	1	2		ZAO	20		10	10							10	10						
6	Budowanie marki osobistej w zawodzie kosmetyka		1	1	2		ZAO	20		10	10							10	10						

Forma zaliczenia	Forma zajęć	
EGZ - egzamin	W - wykłady	e-l - e-learning
ZAO - zaliczenie na ocenę	Ćw - ćwiczenia	P - praktyka
ZAL - zaliczenie	S - seminaria	