

STUDIA STACJONARNE DRUGIEGO STOPNIA																									
KIERUNEK: Kosmetologia																									
II ROK																									
Lp.	Przedmiot/Moduł	ECTS				Forma zaliczenia		Razem godzin	Suma godzin w roku akademickim				SEMESTR III				SEMESTR IV				średnia liczba osób w grupie	Jednostka prowadząca przedmiot	Kierownik jednostki odpowiedzialny za prowadzenie zajęć dydaktycznych		
		semestr		e-l	Razem	semestr			W	e-l	s	Ćw	liczba godzin		liczba godzin		W	e-l	s	Ćw					
		III	IV			III	IV						W	e-l	s	Ćw								W	e-l
MODUŁ KOSMETOLOGICZNY																									
1	Kosmetologia lecznicza	4	3	1	8	ZAL	EGZ	120	10	10	20	80	10	10	10	40			10	40	15-18				
2	Przemysłowa produkcja kosmetyków	6		1	7	ZAO		70	10	10	20	30	10	10	20	30					12				
3	Receptura preparatów kosmetycznych		4	1	5		EGZ	70	10	10	10	40					10	10	10	40	12				
MODUŁ HUMANISTYCZNO-SPOŁECZNY																									
4	Marketing i reklama usług kosmetycznych	2		1	3	ZAO		30	10	10	10		10	10	10										
5	Edukacja zdrowotna	2,5		0,5	3	ZAO		50	2	8	20	20	2	8	20	20									
6	Medycyna społeczna		2	1	3		ZAO	40		20	10	10						20	10	10					
7	Ochrona własności intelektualnej		1,5	0,5	2		ZAO	20	2	8	10						2	8	10						
MODUŁ DODATKOWY																									
8	Zaburzenia płodności człowieka		3		3		ZAO	20	10		10						10		10						
9	Język obcy	2	2		4	ZAL	EGZ	60				60			30					30	20-25				
10	Seminarium dyplomowe i przygotowanie do egzaminu dyplomowego	8	8		16	ZAL	ZAO	60			60			30					30		10				
11	Przedmioty do wyboru: (4)		3	3	6		ZAO	120		60	60							60	60						
Suma godzin		25	27	9	60		3 egz	720	54	136	290	240	32	38	120	120	22	98	170	120					
		60						720		310		410													

Przedmioty do wyboru: ruszają 4																									
1	Inżynieria tkankowa w kosmetologii		1	1	2		ZAO	40		20	20								20	20					
2	Nowoczesne składniki preparatów kosmetycznych		1	1	2		ZAO	40		20	20								20	20					
3	Podstawy żywienia człowieka		1	1	2		ZAO	40		20	20								20	20					
4	Elementy racjonalnej terapii zachowania		1	1	2		ZAO	40		20	20								20	20					
5	Digital marketing		1	1	2		ZAO	40		20	20								20	20					
6	Budowanie marki osobistej w zawodzie kosmetyka		1	1	2		ZAO	40		20	20								20	20					

Forma zaliczenia		Forma zajęć	
EGZ - egzamin		W - wykłady	
ZAO - zaliczenie na ocenę		Ćw - ćwiczenia	
ZAL - zaliczenie		S - seminaria	