|  |
| --- |
| **WYKŁAD: 22.02.2024 – 15.30 – 17.00 (KANAŁ TEAMS)**  |
| **TEMAT** | **PONIEDZIAŁEK** | **WTOREK** | **ŚRODA** | **CZWARTEK** | **PIĄTEK** |
| **S3****15.30 – 17.00** | **S2****15.30 – 17.00** | **S1****15.30 – 17.00** | **S5****15.30 – 17.00** | **S4****15.30 – 17.00** |
| **1** | 26.02 | 27.02 | 28.02 | 29.02 | 23.02 |
| **2** | 04.03 | 05.03 | 06.03 | 07.03 | 01.03 |
| **3** | 11.03 | 12.03 | 13.03 | 14.03 | 08.03 |
| **4** | 18.03 | 19.03 | 20.03 | 21.03 | 15.03 |
| **5** | 25.03 | 26.03 | 27.03 | 28.03 | 22.03 |
| **6** | 08.04 | 09.04 | 03.04 | 04.04 | 05.04 |
| 7 | 15.04 | 16.04 | 10.04 | 11.04 | 12.04 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **WYKŁADY 22.02.2024: 16.00 – 17.30 - TEAMS** |
| **1.** | **Podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania i ekonomiki w ochronie zdrowia oraz zdrowia publicznego.** |
|  | Ekonomia jako nauka. Popyt i podaż na usługi zdrowia. Funkcje zarządzania | Zdrowie publiczne – zadania i funkcje |
|  | Socjoekonomiczne determinanty zdrowia |
| **2** | **Organizacja i zarządzanie w ochronie zdrowia – teoria i praktyka** |
|  | Zarządzanie – koncepcje i idee | Zarządzanie zasobami ludzkimi w podmiotach ochrony zdrowia |
|  | Ryzyko w zarządzaniu podmiotami ochrony zdrowia | Marketing usług zdrowotnych |
|  | **SEMINARIA** |
| **1** | **Podstawy organizacji narodowego systemu opieki zdrowotnej** |
|  | Podstawy prawne, cele struktura | System ubezpieczeń społecznych |
|  | Modele systemów opieki zdrowotnej |
| **2.** | **Finansowanie państwowych i prywatnych zakładów opieki zdrowotnej** |
|  | Narodowy Fundusz Zdrowia | Udzielanie świadczeń zdrowotnych |
|  | Koszyk usług podstawowych, kontraktowanych | Programy profilaktyczne |
| **3.** | **Działalność lecznicza w sektorze usług stomatologicznych** |
|  | Podstawy prawne funkcjonowania zawodów medycznych oraz samorządu zawodowego lekarzy i lekarzy dentystów w Rzeczypospolitej Polskiej | Nadzór i opieka Okręgowych Izb lekarskich. |
|  | Rola dentysty w systemie opieki zdrowotnej | Rzecznik Odpowiedzialności zawodowej |
| 4. | **Zakładanie działalności gospodarczej** |
|  | Procedura krok po kroku, rodzaje spółek | Rozliczanie, księgowość, podatki |
|  | Koszty działalności, płace, ZUS | Ubezpieczenia lakarzy |
| 5 | **Gabinet stomatologiczny w praktyce** |
|  | Wymagania dla gabinetów stomatologicznych | Projekt gabinetu – przepisy budowlane |
|  | Prowadzenie dokumentacji medycznej. Recepty. | Przygotowanie odpowiedzi na oferty konkursowe na udzielanie świadczeń zdrowotnych |
| **6.** | **Zarządzanie zespołem jako droga do budowania wizerunku firmy** |
|  | Rola pracowników w zespole stomatologicznym | Motywacja i style kierowania, |
|  | Zasady skutecznego doboru pracowników. Zawieranie i rozwiązywanie umów o pracę. | Współpraca z innymi specjalistami |
| **7.** | **Marketing gabinetu stomatologicznego. Analiza ekonomiczna w praktyce** |
|  | Marketing wewnętrzny i zewnętrzny. | Style komunikacji |
|  | Praca z trudnym pacjentem. Studium przypadku. | Przykłady analizy ekonomicznej |

**wykładowca: dr n. zdr. Marta Grzegocka**