

Spis treści

1. Rys historyczny	7
1.1. Cel główny i pytania badawcze	12
1.2. Hipotezy	12
1.3. Metody i materiał	13
1.4. Wykaz najistotniejszych aktów prawnych wykorzystanych do badań	15
2. Higiena i wygląd osobisty na tle przemian kulturowych, społecznych i gospodarczych	16
3. Historia innowacji rynku kosmetycznego	31
3.1. Kosmetyki pielęgnujące i ochronne	31
3.2. Kosmetyki kolorowe	34
3.3. Kosmetyki zapachowe	42
3.4. Kosmetyki do pielęgnacji i stylizacji włosów	47
4. Powstanie wielkich firm kosmetycznych	53
4.1. Max Factor	56
4.2. Beiersdorf	59
4.3. Shiseido	60
4.4. Helena Rubinstein	62
4.5. L'Oréal	64
5. Rynek usług kosmetycznych w Stanach Zjednoczonych i Polsce	67
5.1. Stany Zjednoczone	67
5.2. Polska	74
6. Rozpoczęcie masowej produkcji preparatów kosmetycznych w Stanach Zjednoczonych i w Polsce	80
6.1. Stan rynku kosmetycznego w Stanach Zjednoczonych	80
6.2. Sytuacja przemysłu kosmetycznego w Polsce	88
7. Regulacje prawne dotyczące kosmetyków na przykładzie Stanów Zjednoczonych i Polski	101
7.1. Regulacje prawne w Stanach Zjednoczonych	101
7.2. Regulacje prawne w Polsce	107

8. Dyskusja	113
8.1. Analiza wpływu czynników kulturowych, społecznych i gospodarczych na zmiany własnego wizerunku	113
8.2. Analiza rozwoju rynku usług kosmetycznych oraz zawodu kosmetyczki	117
8.3. Analiza kształtowania się masowego rynku kosmetycznego.	119
8.4. Analiza regulacji prawnych dotyczących produkcji i sprzedaży preparatów kosmetycznych i ich wpływu na udoskonalenie rynku kosmetycznego	124
Wnioski	127
Streszczenie	128
Summary	130
Piśmiennictwo	132
Wykaz skrótów	150
Wykaz tabel	151
Wykaz rycin	152
Aneks	153